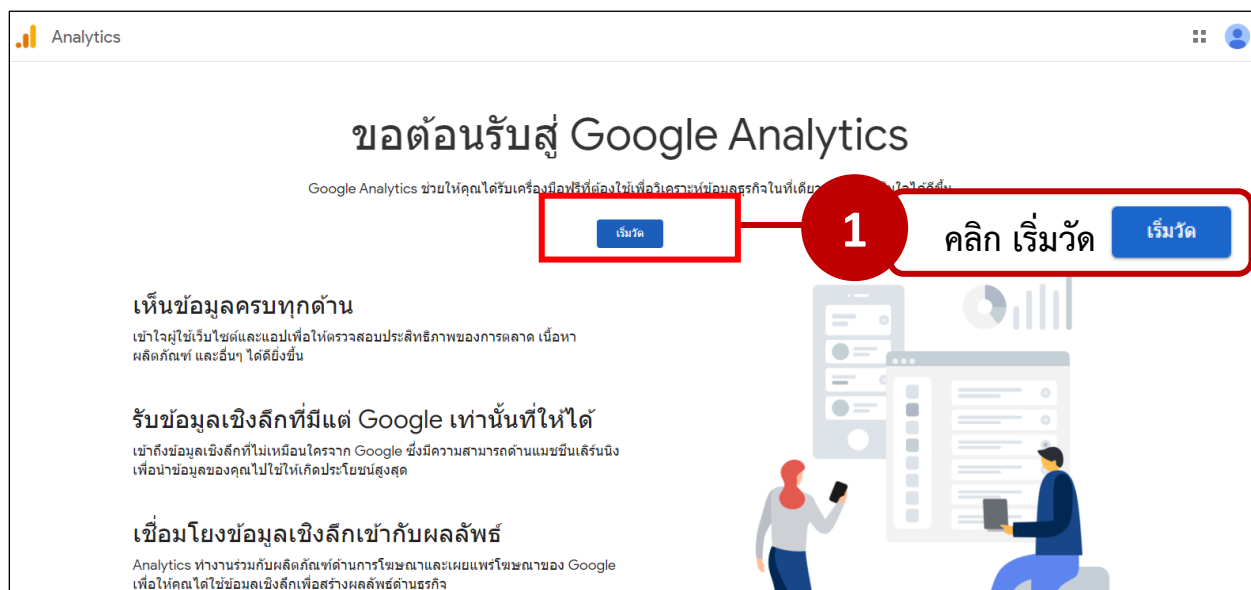


# ทำคู่มือการสร้าง google Analytics และการนำ code google Analytics มาติดในเว็บไซต์

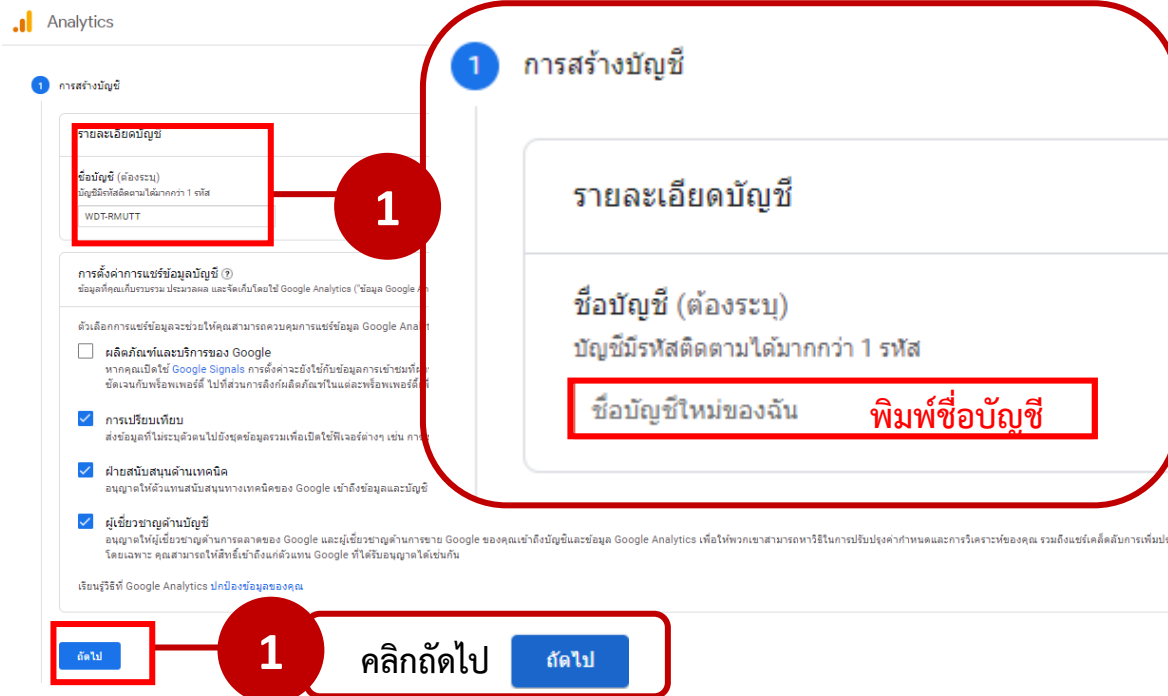
สมัคร Gmail ให้เรียบร้อย หรือหากมี Gmail อยู่แล้วให้เข้า google Analytics โดยพิมพ์ URL :  
analytics.google.com/ หรือค้นหา google Analytics จากการค้นหาโดย google ได้เลย

1.คลิก เริ่มวัด  (หากเป็น Gmail ที่เคยใช้งาน google Analytics จะไม่เจอส่วนนี้แล้ว)



2. พิมพ์ชื่อบัญชี ตั้งชื่อบัญชีที่ทราบว่าบัญชีนี้จะใช้ติดตามเว็บไซต์อะไร จากนั้นคลิกถัดไป

ถัดไป



Analytics

1 การสร้างบัญชี

รายละเอียดบัญชี

บัญชี (ต้องระบุ)  
บัญชีนี้จะใช้ติดตามได้มากกว่า 1 เว็บไซต์

WDT-RMUTT

1

การตั้งค่าการแชร์ข้อมูลบัญชี (0)

ข้อมูลบัญชีของคุณจะรวม และใช้กับโดย Google Analytics ("ข้อมูล Google Analytics")

ตัวเลือกการแชร์ข้อมูลจะช่วยให้คุณควบคุมการแชร์ข้อมูล Google Analytics

☐ ผลลัพธ์และบริการของ Google

หากคุณเปิดใช้ Google Signals การตั้งค่าจะยังใช้กับข้อมูลการเข้าชมที่เชื่อมโยงกับพร็อพเพอร์ตี้ ไปที่ส่วนการตั้งค่าสิทธิ์ในแดชบอร์ดพร็อพเพอร์ตี้

☒ การเปรียบเทียบ

ส่งข้อมูลที่ไม่ระบุตัวตนไปยังชุดข้อมูลรวมเพื่อเปิดใช้ฟีเจอร์ต่างๆ เช่น การ

☒ ฝ่ายสนับสนุนด้านเทคนิค

อนุญาตให้ตัวแทนสนับสนุนทางเทคนิคของ Google เข้าถึงข้อมูลและบัญชี

☒ ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี

อนุญาตให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดของ Google และผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย Google ของคุณเข้าถึงบัญชีและข้อมูล Google Analytics เพื่อให้พวกเขาสามารถหาวิธีในการปรับปรุงค่ากำหนดและการวัดของคุณ รวมถึงช่วยคลี่คลายการเพิ่มประ

โดยเฉพาะ คุณจะสามารถเข้าถึงเข้าถึงแก่ตัวแทน Google ที่ได้รับอนุญาตได้เช่นกัน

เรียนรู้วิธี Google Analytics ปกป้องข้อมูลของคุณ

ถัดไป

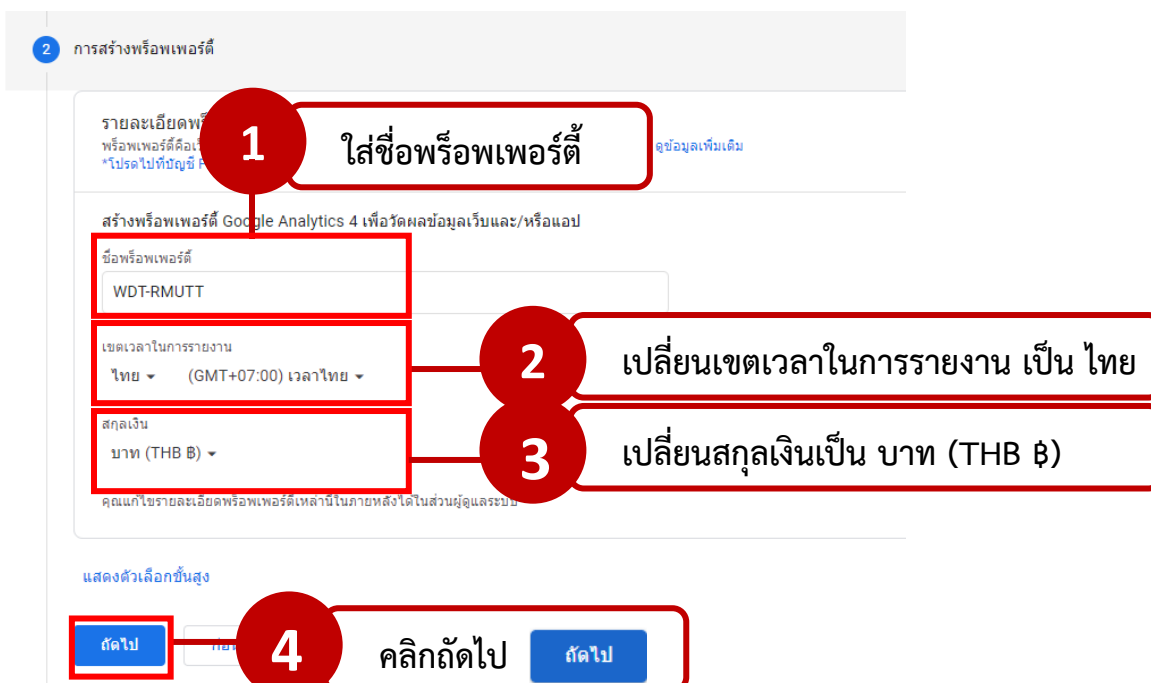
1

คลิกถัดไป

ถัดไป

3. ใส่ชื่อพร็อพเพอร์ตี้ (เป็นการสร้างชื่อพร็อพเพอร์ตี้ให้กับเว็บไซต์ใส่ให้รู้ว่าคือเว็บไซต์อะไร) ทำการเปลี่ยนเขตเวลาในการรายงาน เป็น ไทย และสกุลเงินเป็น บาท (THB ฿) จากนั้นคลิกถัดไป

ถัดไป



2 การสร้างพร็อพเพอร์ตี้

รายละเอียดพร็อพเพอร์ตี้

พร็อพเพอร์ตี้คือเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่คุณต้องการติดตาม

\*โปรดไปที่บัญชี

ใส่ชื่อพร็อพเพอร์ตี้

สร้างพร็อพเพอร์ตี้ Google Analytics 4 เพื่อวัดผลข้อมูลเว็บและ/หรือแอป

ชื่อพร็อพเพอร์ตี้

WDT-RMUTT

เขตเวลาในการรายงาน

ไทย (GMT+07:00) เวลาไทย

สกุลเงิน

บาท (THB ฿)

คุณแก้ไขรายละเอียดพร็อพเพอร์ตี้เหล่านี้ในภายหลังได้ในส่วนผู้ดูแลระบบ

แสดงตัวเลือกขั้นสูง

ถัดไป

4

คลิกถัดไป

ถัดไป

#### 4.เลือกขนาดธุรกิจ และเลือกว่าต้องการให้ Google Analytics มาใช้ในด้านใด จากนั้นคลิกสร้าง

สร้าง

##### 3 เกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

###### ข้อมูลทางธุรกิจ

ช่วยเราปรับแต่งประสบการณ์การใช้งานของคุณโดยตอบคำถามต่อไปนี้

หมวดหมู่อุตสาหกรรม

เลือกรายการเดียว

###### ขนาดธุรกิจ

- ☐ เล็ก - พนักงาน 1 ถึง 10 คน
- ☐ กลาง - พนักงาน 11 ถึง 100 คน
- ☐ ใหญ่ - พนักงาน 101 ถึง 500 คน
- ☐ ใหญ่มาก - พนักงานเกิน 500 คน

1

###### ขนาดธุรกิจ

###### เลือกขนาดธุรกิจ

- ☐ เล็ก - พนักงาน 1 ถึง 10 คน
- ☐ กลาง - พนักงาน 11 ถึง 100 คน
- ☐ ใหญ่ - พนักงาน 101 ถึง 500 คน
- ☐ ใหญ่มาก - พนักงานเกิน 500 คน

คุณตั้งใจนำ Google Analytics มาใช้ในด้านใดของธุรกิจ (เลือกได้หลายคำตอบ)

- ☐ วัดการมีส่วนร่วมของลูกค้ากับเว็บไซต์หรือแอปของฉัน
- ☐ เพิ่มประสิทธิภาพให้ประสบการณ์ในการใช้งานเว็บไซต์หรือแอป
- ☐ วัดข้อมูลในหลายอุปกรณ์หรือแพลตฟอร์ม
- ☐ เพิ่มประสิทธิภาพให้ค่าใช้จ่ายการโฆษณา
- ☐ เพิ่มจำนวน Conversion
- ☐ วัดการสร้างรายได้เนื้อหา
- ☐ วิเคราะห์ยอดขายออนไลน์
- ☐ วัดการติดตั้งแอป
- ☐ วัดการสร้างความสนใจในตัวสินค้า
- ☐ อื่นๆ

2

คุณตั้งใจนำ Google Analytics มาใช้ในด้านใดของธุรกิจ (เลือกได้หลายคำตอบ)

- ☐ วัดการมีส่วนร่วมของลูกค้ากับเว็บไซต์หรือแอปของฉัน
- ☐ เพิ่มประสิทธิภาพให้ประสบการณ์ในการใช้งานเว็บไซต์หรือแอป
- ☐ วัดข้อมูลในหลายอุปกรณ์หรือแพลตฟอร์ม
- ☐ เพิ่มประสิทธิภาพให้ค่าใช้จ่ายการโฆษณา
- ☐ เพิ่มจำนวน Conversion
- ☐ วัดการสร้างรายได้เนื้อหา
- ☐ วิเคราะห์ยอดขายออนไลน์
- ☐ วัดการติดตั้งแอป
- ☐ วัดการสร้างความสนใจในตัวสินค้า
- ☐ อื่นๆ

###### เลือกว่าต้องการให้ Google Analytics มาใช้ในด้านใด

สร้าง

ก่อนหน้า

3

คลิกสร้าง

สร้าง

5.เปลี่ยนประเทศเป็นไทย ตี๊กเลือก ☒ ฉันยอมรับข้อกำหนดการประมวลผลข้อมูลตามที่ GDPR กำหนด และคลิก ฉันยอมรับ จากนั้นจะมีป๊อปอัพขึ้นมาให้คลิกบันทึก

ข้อตกลงของข้อกำหนดในการให้บริการของ Google Analytics

คุณต้องยอมรับข้อตกลงของข้อกำหนดในการให้บริการสำหรับประเทศหรือภูมิภาคของคุณก่อนจึงจะใช้ Google Analytics

ไทย  เปลี่ยนประเทศเป็นไทย

Google Marketing Platform

ข้อกำหนดในการให้บริการของ GOOGLE ANALYTICS

ข้อกำหนดในการให้บริการของ Google Analytics (หรือ "ข้อตกลง" ฉบับนี้) ทำ

☒ 2 ตี๊กเลือก

ฉันยอมรับ  3 คลิก "ฉันยอมรับ"

การสื่อสารทางอีเมลของคุณ

เราส่งอีเมลให้คุณเป็นครั้งคราวเพื่ออัปเดตไทม์ไลน์เกี่ยวกับสิ่งใหม่ๆ ของ Google Analytics อย่างไรก็ตาม เราต้องการให้คุณเลือกการติดต่อสื่อสารที่ต้องการรับได้เสมอ ดังนั้นโปรดแจ้งสิ่งที่คุณต้องการให้เราทราบด้านล่าง

ไม่ว่าคุณจะเลือกการใด เราก็ยังอาจต้องส่งข้อมูลอัปเดตผลิตภัณฑ์ที่สำคัญซึ่งส่งผลต่อปัญหาของคุณ แต่จะไม่ส่งสิ่งอื่นใดอีก เราเคารพในความเป็นส่วนตัวของคุณและจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของคุณกับบุคคลที่สามหรือพาร์ตเนอร์

- ☒ คำแนะนำและข้อมูลอัปเดตเกี่ยวกับประสิทธิภาพ: รับการอัปเดตและเคล็ดลับที่จะช่วยให้คุณได้รับประโยชน์สูงสุดจากบัญชี Google Analytics คุณจะเริ่มได้รับคำแนะนำและอัปเดตไม่เกิน 5 หรือหกเพอร์เซ็นต์ที่เข้าถึงได้ ซึ่งเลือกโดย Google Analytics คุณแก้ไขอัปเดตเหล่านี้ได้โดยไปที่ [ผู้ดูแลระบบ > การตั้งค่าผู้ใช้](#)
- ☒ ประกาศเกี่ยวกับฟีเจอร์: ดูข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงล่าสุด การเพิ่มประสิทธิภาพ และฟีเจอร์ใหม่ๆ ใน Google Analytics
- ☒ ความคิดเห็นและการทดสอบ: ร่วมทำแบบสำรวจและร่วมในการทดสอบของ Google เพื่อช่วยปรับปรุง Google Analytics
- ☒ ข้อเสนอจาก Google: ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรม และโปรแกรมพิเศษของ Google ที่เกี่ยวข้องกับ

ยกเลิกการเลือกทั้งหมดแล้วบันทึก

4 คลิกบันทึก

## 6.คลิกสตรีมข้อมูล และคลิกเว็บไซต์

เว็บไซต์

Analytics บัญชีทั้งหมด > WDT-RMUTT WDT-RMUTT

ลองค้นหา "ผู้ใช้นี้"

ผู้ดูแลระบบ ผู้ใช้

พรีพเพอร์ดี + สร้างพรีพเพอร์ดี

WDT-RMUTT (284107475)

←

✓ คำ Assistant

1 **คลิกสตรีมข้อมูล**

การจัดการสิทธิ์เข้าถึงพรีพเพอร์ดี

**สตรีมข้อมูล**

การตั้งค่าข้อมูล

การนำเข้าข้อมูล

คำเริ่มต้นของการรายงานข้อมูลส่วนตัว

การตั้งค่าการระบุแหล่งที่มา

ประวัติการเปลี่ยนแปลงพรีพเพอร์ดี

คำขอลบข้อมูล

การลิงก์ผลิตภัณฑ์

ขั้นตอน

หลังจากสร้างส...

Choose a platform

เว็บไซต์

2 **คลิกเว็บไซต์**

©2021 Google | หน้าแรกของ Analytics | ทัดสำหน...

## 7. ใส่ URL ของเว็บไซต์

7.1 เลือกโปรโตคอลของเว็บไซต์ว่าเป็น http://: หรือ https://:

7.2 ใส่ URL ของเว็บไซต์ โดยไม่ต้องนำ http://: หรือ https://: มาใส่ (เพราะทำการเลือกจากข้อ 7.1 ไว้แล้ว)

7.3 ตั้งชื่อสตรีมที่ต้องการ

7.4 คลิกสร้างสตรีม

สร้างสตรีม

The screenshot shows a web form for creating a stream. It includes a dropdown menu for the URL protocol, a text input for the website URL, a text input for the stream name, and a toggle switch for the stream status. There are four numbered red circles with callout boxes pointing to specific elements: 1 points to the protocol dropdown, 2 points to the website URL input, 3 points to the stream name input, and 4 points to the 'สร้างสตรีม' (Create Stream) button. The callout boxes contain the following text: 1. เลือกโปรโตคอลของเว็บไซต์ว่าเป็น http://: หรือ https://: 2. ใส่ URL ของเว็บไซต์ โดยไม่ต้องนำ http://: หรือ https://: มาใส่ 3. ตั้งชื่อสตรีม 4. คลิกสร้างสตรีม

1 เลือกโปรโตคอลของเว็บไซต์ว่าเป็น http://: หรือ https://:

2 ใส่ URL ของเว็บไซต์ โดยไม่ต้องนำ http://: หรือ https://: มาใส่

3 ตั้งชื่อสตรีม

4 คลิกสร้างสตรีม

8.เมื่อสร้างสตรีมแล้วจะแสดงหน้ารายละเอียดสตรีมเว็บ ให้คัดลอกรหัสการวัด และ คลิกแท็กเว็บไซต์ที่เชื่อมต่อ

The screenshot shows the WDT-RMUTT dashboard. At the top, there are three tabs: 'URL สตรีม' (Stream URL) with the value 'https://wdt.rmutt.ac.th', 'ชื่อสตรีม' (Stream Name) with the value 'WDT-RMUTT', and 'รหัสการวัด' (Measurement Code) with the value 'G-BZ49WWSQF4'. Below these, there are two rows of information: 'รหัสสตรีม' (Stream ID) '2763420133' and 'สถานะ' (Status) 'ไม่มีข้อมูลที่ได้รับใน 48 ชั่วโมงที่ผ่านมา' (No data received in the last 48 hours). The main content area is titled 'การวัดที่ปรับปรุงแล้ว' (Improved Measurement) and contains a paragraph about data collection and a link to 'ดูข้อมูลเพิ่มเติม' (View more details). Below this, there are several tags: '#Measuring', 'การดูหน้าเว็บ', 'การเลื่อน', 'คลิกขวาออก', and 'และอีก 3 รายการ' (and 3 more items). A red circle with the number '1' is placed over the 'รหัสการวัด' field, and a red box with the text 'คัดลอกรหัสการวัด' (Copy measurement code) is placed next to it. A red circle with the number '2' is placed over the 'คลิกแท็กเว็บไซต์ที่เชื่อมต่อ' (Click website tag to connect) link, and a red box with the text 'คลิกแท็กเว็บไซต์ที่เชื่อมต่อ' (Click website tag to connect) is placed next to it.

9.ใส่รหัสการวัดที่ทำการคัดลอกไว้ลงในช่องป้อนรหัสของแท็กที่จะเชื่อมต่อ และใส่ชื่อเล่นให้กับแท็ก (จะใส่หรือไม่ก็ได้) จากนั้นคลิก [ติดต่อ](#)

The screenshot shows the tag configuration form. It has two main sections: 'ใส่รหัสการวัด' (Enter measurement code) and 'ใส่ชื่อเล่นให้กับแท็ก' (Enter nickname for the tag). The 'ใส่รหัสการวัด' section has a text input field with the value 'G-BZ49WWSQF4' and a 'ติดต่อ' (Contact) button. The 'ใส่ชื่อเล่นให้กับแท็ก' section has a text input field with the value 'WDT-RMUTT' and a 'ติดต่อ' (Contact) button. A red circle with the number '1' is placed over the 'ใส่รหัสการวัด' section, and a red box with the text 'ใส่รหัสการวัด' (Enter measurement code) is placed next to it. A red circle with the number '2' is placed over the 'ใส่ชื่อเล่นให้กับแท็ก' section, and a red box with the text 'ใส่ชื่อเล่นให้กับแท็ก' (Enter nickname for the tag) is placed next to it. A red circle with the number '3' is placed over the 'ติดต่อ' (Contact) button, and a red box with the text 'คลิกติดต่อ' (Click contact) is placed next to it.

10.กลับมาหน้ารายละเอียดสตรีมเว็บไซต์ คลิกแท็กที่ติดหัวเว็บไซต์ (gtag.js) จะปรากฏ Code ขึ้นมา

URL สตรีม  
https://wdt.rmUTT.ac.th/

ชื่อสตรีม  
WDT-RMUTT

รหัสการวัด  
G-JMPTGWYRDB

รหัสสตรีม  
2764803501

สถานะ  
ไม่มีข้อมูลที่ได้รับใน 48 ชั่วโมงที่ผ่านมาดูข้อมูลเพิ่มเติม

การวัดที่ปรับปรุงแล้ว

วัดการโต้ตอบและเนื้อหาในเว็บไซต์โดยอัตโนมัตินอกเหนือจากการวัด การดูหน้าเว็บมาตรฐาน ระบบอาจเก็บข้อมูลจากองค์ประกอบบนหน้าเว็บ เช่น สิ่งกีดขวางวิดีโอที่ฝัง รวมไปถึงพร้อมกับการวัดที่เกี่ยวข้อง คุณต้องตรวจสอบว่าไม่ได้ส่งข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวบุคคลขึ้นได้ ไปให้ Google ดูข้อมูลเพิ่มเติม

#Measuring และอีก 3 รายการ

วิธีการติดตั้ง

คลิกแท็กที่ติดหัวเว็บไซต์ (gtag.js)

เพิ่มแท็กในหน้าเว็บใหม่

ใช้แท็กที่มีอยู่ในหน้าเว็บ

แท็กที่ติดหัวเว็บไซต์ (gtag.js) ใช้สิ่งนี้หากคุณกำลังใช้เครื่องมือสร้างเว็บไซต์หรือเว็บไซต์ที่ฝากไว้ที่ CMS

เพิ่มแท็ก Analytics ลงในเว็บไซต์เพื่อให้เห็นข้อมูลในพรีพอร์เตอร์

Google Tag Manager

เพิ่มและรักษาแท็กผ่านอินเทอร์เฟซเว็บเพื่อส่งข้อมูลไปยัง Google Analytics รวมถึงเครื่องมืออื่นๆ ของ Google และที่ไม่ใช่ของ Google

11.ทำการคัดลอก Code ที่ปรากฏ

แท็กที่ติดหัวเว็บไซต์ (gtag.js) ใช้สิ่งนี้

คลิกแท็กที่ติดหัวเว็บไซต์ (gtag.js)

คัดลอก Code ที่ปรากฏ

<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->

<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-JMPTGWYRDB"></script>

<script>

window.dataLayer = window.dataLayer || [];

function gtag(){dataLayer.push(arguments);}

gtag('js', new Date());

gtag('config', 'G-JMPTGWYRDB');

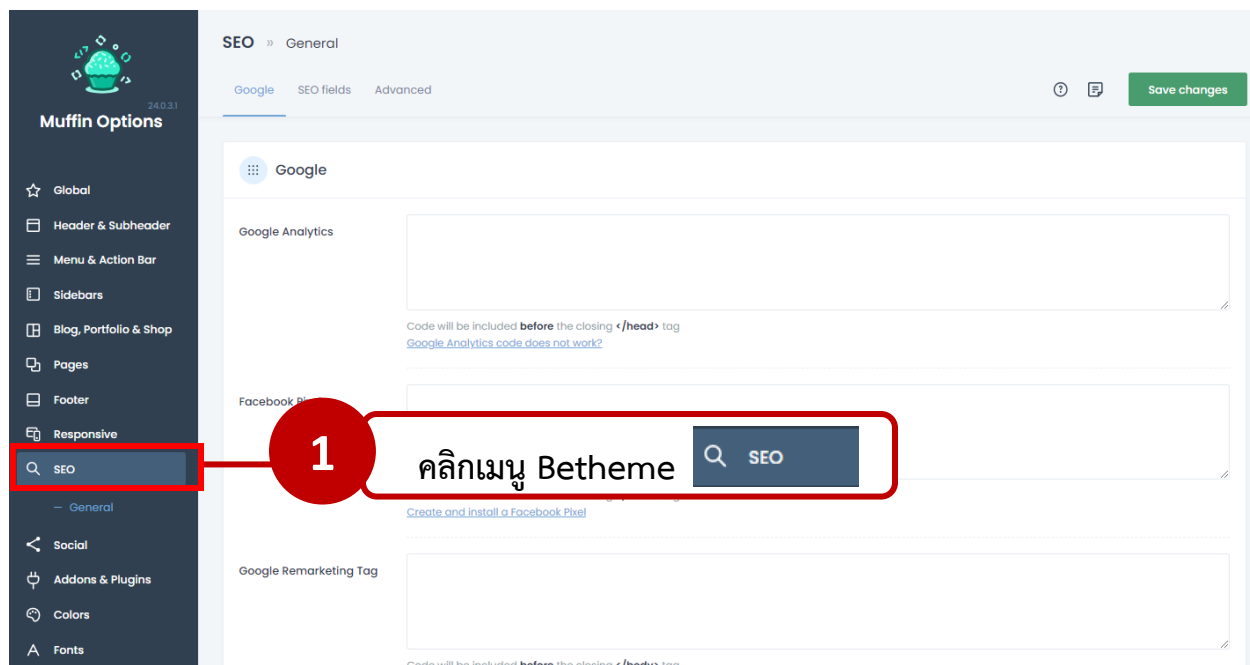
</script>



12.เปิด Dashboard ของเว็บไซต์ และคลิกเมนู Betheme จากนั้นคลิก Theme Options (จะใช้งานได้อีกต่อเมื่อทำการใส่ Key License แล้วเท่านั้น)



13.หลังจากเข้า Theme Options แล้วจะปรากฏ Dashboard ของ Muffin Options คลิก SEO



14.ให้นำ Code ที่ทำการคัดลอกจากข้อ 11. มาใส่ในช่อง Google Analytics จากนั้นคลิก Save changes

The screenshot shows the 'General' tab of the Google Analytics setup page. At the top, there are three 'Save changes' buttons. The middle button is highlighted with a red box and a red circle containing the number '2', with the text 'คลิก Save changes' (Click Save changes) next to it. Below this, the 'Google Analytics' section is visible. A red box highlights the code area, and a red circle containing the number '1' points to the code with the text 'นำ Code ที่ทำการคัดลอกมาใส่' (Put the copied code in). The code is as follows:

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-JMPTGWYRDB"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-JMPTGWYRDB');
</script>
```

Below the code box, there is a note: 'Code will be included before the closing </head> tag' and a link 'Google Analytics code does not work?'.